



UPTAEB

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA TERRITORIAL
DEL ESTADO LARA ANDRÉS ELOY BLANCO**

Pertinencia Social y Participación Popular

MANUAL DE IDENTIDAD



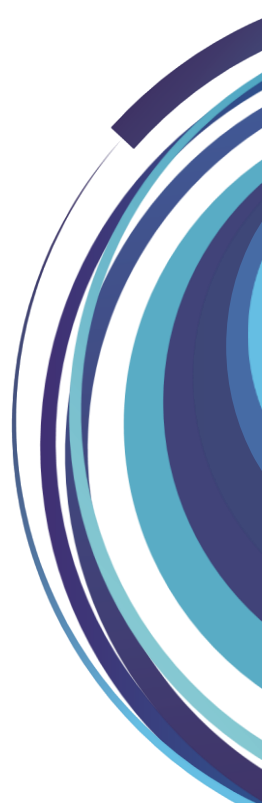
INTRODUCCIÓN

El presente manual responde a la necesidad de asegurarse el uso correcto de los elementos que conforman el sistema simbólico de la universidad, con la intención de controlar los mensajes que ella emite como institución.

Su contenido deviene de estudios preliminares que concluyeron en la conformación de bases filosóficas con alto peso histórico que este manual expresa en su totalidad.

Como premisa se debe entender que los elementos simbólicos de la institución (fundada en el 2010), están nutridos por una historia de más de 40 años de formación y educación superior heredada de los diferentes momentos, evoluciones y transformaciones de esta casa de estudios, que nace en 1972 como Ciclo Básico Superior, para luego pasar en el año 1989 como Instituto Experimental de Tecnología y luego en el 2010 finalmente se constituye en Universidad Politécnica Territorial del Estado Lara , siempre acompañada del epónimo “Andrés Eloy Blanco”.

En consideración a esta historia se construye un sistema simbólico que parte de hace más de 40 años y se expresa en pleno siglo XXI con elementos renovados y la fortaleza que impulsa a ser una de las universidades de mayor crecimiento en la región.





El uso adecuado del manual permitirá afianzar y posicionar la imagen y el reconocimiento de la institución en la región, lo cual es fundamental para crear una imagen fuerte y duradera.

USO DEL MANUAL

El Manual de Identidad constituye un instrumento de consulta y trabajo para todas aquellas personas responsables de la utilización correcta de los símbolos de la Universidad.

Este manual proporciona información sobre la identidad de la Universidad Politécnica Territorial del Estado Lara “Andrés Bello”, por lo que su revisión y consulta permanente será fundamental para el logro perseguido por la institución.

El manual presenta una descripción detallada de los usos y aplicaciones correctas e incorrectas de los elementos simbólicos de la universidad.

Como premisa se debe entender que el manejo y uso correcto de cada uno de los elementos aquí descritos, debe constituirse en norma para los integrantes de la universidad. Una gama cromática mal aplicada, el uso de una tipografía no permitida o un uso inadecuado del logo afectarán directamente la imagen de la organización, haciéndola difusa e inestable. Estado que va en detrimento de los objetivos institucionales.

Este documento debe ser de especial atención para la Oficina de Gestión Comunicacional, que se encargará de su difusión y funcionamiento. Sin embargo, esto no limita su consulta al resto de los integrantes, oficina de compras, estudiantes, administrativos, todos deben conocerlo y respetarlo.

El manual de identidad es por tanto, un documento normativo, que debe guiar las actuaciones de la institución en materia de identidad corporativa. Pero, sobre todo, es un manual de consulta al que se debe acudir para conocer las posibilidades de aplicación del sistema simbólico de la universidad.





Este manual se limita a los símbolos gráficos y cromáticos, así como las aplicaciones que de ellos se desprenden, en el entendido que la identidad va mucho más allá, incluyendo arquitectura y modelos administrativos, elementos que en su conjunto definirán la imagen o percepción de la institución con su entorno.

Cualquier duda respecto a las indicaciones aquí contenidas debe ser consultada con la Oficina de Gestión Comunicacional.

TERMINOLOGÍA

Manual de Identidad:

Según el DRAE (Diccionario de la Lengua Española) un manual es un libro en que se compendia lo más sustancial de una materia. Para nuestro contexto, serán las normas sustanciales que regulan el uso y aplicación del sistema simbólico de la universidad. O, documento que expresa las líneas maestras de la imagen de la Institución.

Imagen Institucional

Imagen: (DRAE) Sensación interior que resulta de una impresión material hecha en nuestros sentidos.

Es la percepción que una determinada institución inspira en todos aquellos que están en su ámbito de influencia. Es la imagen mental ligada a lo que ella representa o quiere representar.

Identidad Institucional

Muchos autores concluyen en que el concepto que más se acerca a identidad es el de personalidad. Para Luis Tejada Palacios (Gestión de la Imagen Corporativa, Bogotá Colombia, Edit. Norma.1985) la Identidad Institucional es “el conjunto de atributos que





una empresa (organización) quiere proyectar para ser reconocido de esa, y solo de esa manera, por los públicos internos y externos”. Este concepto, de amplio espectro, obliga a una redefinición del mismo, para incluir el conjunto de características específicas y personales de una entidad, las cuales crean una forma perceptible y memorable de sí misma y la diferencian de las demás entidades. El término identidad institucional, por el que entendemos su carácter específico, implica todo lo que una institución representa: sus desarrollos, su comunicación, sus inmuebles, su infraestructura, los colores con los que se presenta, el lenguaje que asume, sus posturas, sus políticas, su discurso, en definitiva son todos los elementos de carácter simbólico que intervienen en el proceso de conformación de una imagen determinada.

Logo

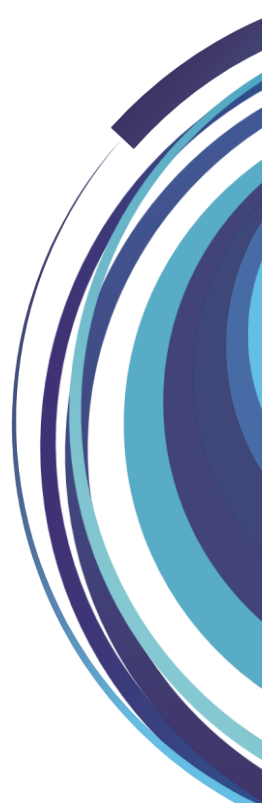
Es el elemento visual de la identidad corporativa. Es una síntesis gráfica, de líneas, figuras geométricas y colores que hacen que la imagen pictográfica de la entidad sea única y memorable para el público.

TERMINOLOGÍA

Logotipo

Es el conjunto de logo y nombre que le sirve a una entidad a un grupo de personas para representarse. Es parte de la identidad visual de una institución que combina la parte gráfica y la parte tipográfica. La funcionalidad de un logotipo radica en su capacidad para comunicar el mensaje que se quiere, y para lograrlo se requiere el uso de colores y formas que contribuyan a su interpretación. Un logotipo se convierte en una estructura gráfica organizada con criterio semiótico que busca transmitir un significado.

Tipografía





Tipo de fuente o letra que se utiliza de forma vinculante para escribir los textos relacionados con la imagen institucional. La normalización de la tipografía es un factor adicional en todo programa de identidad visual. Busca conferir unidad y armonía en todas las presentaciones. **Sello**

La parte formal del sello se encuentra en las figuras, símbolos y leyendas o inscripciones. Consta por lo mismo de dos elementos íntimamente unidos: el tipo y la leyenda, correspondiéndose y complementándose uno al otro. El tipo ocupa el centro o campo del sello y la leyenda se coloca por lo general alrededor del mismo.

Colores Corporativos

Son los colores determinados por la institución que van a representarlos. Son colores planos ubicados dentro de un registro de color, como PANTONE. Por lo general estos colores son los únicos permitidos por la organización para ser utilizados en cualquier elemento de promoción: papelería, señalización, publicaciones, uniformes, material POP, etc.



SIGNOS DE IDENTIDAD

ESTRUCTURA CONSTRUCTIVA: Logotipo: Construcción Gráfica,
Significado, Elementos Significantes, Slogan y Tipografía





MANUAL DE IDENTIDAD / CAPITULO 1

LOGOTIPO**CONSTRUCCIÓN GRÁFICA**

12X



27X

Logotipo

Acontinuación se muestra la construcción de los elementos del logo sobre una trama modular que llamamos cuadrícula. Cada módulo se denomina X y representa una parte proporcional de la imagen.



MANUAL DE IDENTIDAD / CAPITULO 1

LOGOTIPO**SIGNIFICADO**

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA TERRITORIAL
DEL ESTADO LARA **ANDRÉS ELOY BLANCO**

Logotipo

El logo de la Uptaeb está representado por dos elementos iconográficos que explican filosófica y prácticamente el perfil de esta casa de estudios.

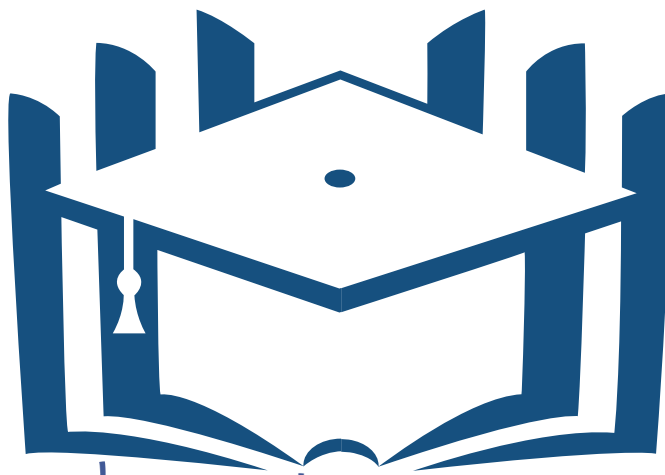
Esta síntesis gráfica encarna la búsqueda del conocimiento y el éxito alcanzado en (y por) cada uno de los graduandos. Es decir, el éxito de la universidad por un nuevo egresado y el éxito personal de cada estudiante.

Por ello tiene un significado tanto para la institución, como orientadora en la búsqueda del conocimiento y su aplicación práctica en la resolución de problemas de su entorno, como para el estudiante, en su necesidad de aprender saberes para el ejercicio pleno de su intelecto.



LOGOTIPO

ELEMENTOS SIGNIFICANTES



Los Libros

Los libros, a través del tiempo han representado al intelecto. En ellos encontramos resumidas las ideas y expresiones del conocimiento universal. Es por ello que se mantiene presente en la nueva síntesis gráfica de la institución, entendiendo que, aunque está expresado como un elemento físico, se refiere en sí, a la búsqueda del conocimiento, en cualquier formato: texto o digital.

Estos libros cobran un doble sentido: son la expresión del conocimiento formalizado, pero además, expresan la necesidad imperiosa del estudiante de su lectura, análisis, revisión y confrontación para el aprendizaje y construcción permanente del conocimiento, el cual, visto así, no es un producto estático sino dinámico, cambiante.

El Birrete

El birrete, forma parte de la indumentaria distintiva de quienes han alcanzado algún título universitario. Por ello su presencia como parte de los elementos gráficos del logo de la UPTAEB.

Para esta universidad este símbolo representa el éxito a través del estudio. El birrete es el símbolo del proceso transformador inherente a cualquier modelo formativo, asociado al conocimiento científico. Sólo lo portan aquellos que han cumplido y demostrado, no solo el aprendizaje conceptual de una temática determinada, sino que, son capaces de llevar a la práctica estos conocimientos para la resolución de problemas reales en la sociedad.



MANUAL DE IDENTIDAD / CAPITULO 1

LOGOTIPO

CON ESLOGAN



UPTAEB

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA TERRITORIAL
DEL ESTADO LARA **ANDRÉS ELOY BLANCO**

Pertinencia Social y Participación Popular



LOGOTIPO

TIPOGRAFÍA

PF AGORA SANS PRO

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!"#\$%&/()=?'¿?'+*{}[];,,:

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!"#\$%&/()=?'¿?'+*{}[];,,:

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!"#\$%&/()=?'¿?'+*{}[];,,:;

Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!"#\$%&/()=?'¿?'+*{}[];,,:;

UltraBlack

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890



MANUAL DE IDENTIDAD / CAPITULO 1

LOGOTIPO

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz! "\$%&/()= '¿?'+*{}[] ,;.:



GAMA CROMÁTICA

COLOR FORMAL Y ESCALA DE GRISES





MANUAL DE IDENTIDAD / CAPITULO 2

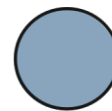
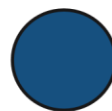
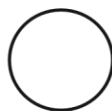
COLOR FORMAL




UPTAEB

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA TERRITORIAL
DEL ESTADO LARA **ANDRÉS ELOY BLANCO**

Pertinencia Social y Participación Popular



PANTONE	☐ Negro	☐ Blanco	☐ 2935 C	☐ 2935 C al 50%
CMYK	☐ 0% 0% 0% 100%	☐ 0% 0% 0% 0%	☐ 100% 52% 0% 25%	☐ 50% 16% 0% 11%
RGB	☐ 0% 0% 0%	☐ 0% 0% 0%	☐ 100% 52% 0%	☐ 50% 16% 0%
WEB	☐ 000000	☐ FFFFFFFF	☐ 005391	☐ 7EACD3
GRISES	☐ 			

Color Formal

Una parte esencial de toda identidad visual está definida por sus colores corporativos. Se trata de los códigos cromáticos que han de ser asociados automáticamente a la imagen de la Universidad con su uso continuado. Por ello es fundamental que se reproduzcan con fidelidad, evitando variaciones que puedan contribuir a la confusión y dispersión de la imagen de la Institución.



NORMAS BÁSICAS

COLOR POSITIVO Y NEGATIVO, REDUCCIONES, AREA DE
INVIOLABILIDAD, VARIACIONES NO AUTORIZADAS



POSITIVO Y NEGATIVO REDUCCIONES



POSITIVO



NEGATIVO



3,6 cm

cm

3



0,77cm

0

1,05 cm



0,77cm

0

5,15 cm

Reducción máxima de tamaño

La reducción del logo está limitada. Sus proporciones no deben ser menores a 3,6 cm de ancho por 3 cm de alto, según las normas de construcción gráfica, cuando contenga el nombre completo de la universidad; para el icono y las iniciales el tamaño máximo de reducción será de 1,05 cm de ancho por 0,76 cm de alto.